

# Journées spéciales d'offre gratuite de services de planification familiale (JSPF)

## Pourquoi utiliser cette approche ?

Ces JSPF sont organisées dans des structures sanitaires, les locaux de la municipalité ou dans une clinique mobile qui permettent de faciliter l'accès géographique et financier l'offre de services PF aux populations défavorisées. Elle permet également aux femmes d'accéder à d'autres services de santé de la reproduction disponibles.



### ETAPE 1 : Préparer les JSPF et mobiliser les ressources

Déterminer le lieu, la date, la population cible des JSPF ; préparer les matériels (produits contraceptifs, registres, logistique, etc.) ; identifier le personnel qualifié et le personnel de soutien (médecins, sages-femmes, chauffeurs, relais communautaires, etc.)



### ETAPE 2 : Marketing et communication pour générer la demande autour des JSPF

Diffuser des messages à travers les affiches, réseaux sociaux, crieurs publics ; sensibiliser les leaders locaux ; effectuer des visites à domicile ; orienter les femmes vers le lieu où se déroule la JSPF

Adaptation SSRAJ : sensibiliser et mobiliser les associations de jeunes pour générer la demande



### ETAPE 3 : Déroulement de la JSPF

par des stratégies avancées (mobiles) ou fixes selon le contexte. Organiser des causeries éducatives par des prestataires ou par les relais communautaires avant d'offrir les services de planification familiale aux femmes



### ETAPE 4 : Gestion des données des JSPF

remplir les outils de gestion ; collecter les données par tranche d'âge ; élaborer un rapport de synthèse ; intégrer les données issues de la JSPF dans le rapport mensuel de la structure de santé ; saisir les données dans la plateforme DHIS2