

Fiche de Travail - Plan de communication PF

1. Contexte

1.1. Introduction

2. Objectifs de la campagne et informations

- a. *Objectif général de la campagne*
- b. *Objectifs spécifiques de communication*

3. ANALYSE FFOM - *Evaluation des efforts de communication dans la ville sur la PF*

Identifier 5 points clés par items

	Niveau Individu/Famille	Niveau Communautaire	Niveau Institutionnel /Structurel (régional)
Forces	•	•	•
Faiblesse	•	•	•
Opportunités	•	•	•
Menaces	•	•	•

4. Identification problèmes comportementaux

Domaines	Problèmes de santé prioritaires	Problèmes comportementaux	Justification du problème comportemental identifié
PF			

5. Publics cibles et comportements à promouvoir

Public cible	Caractéristiques socio-démographiques	Comportements à promouvoir
a. Public primaire :		
b. Cible secondaire:		
c. Cible tertiaire :		

6. Identité et positionnement pour la campagne : slogan, logo

7. Messages clés

Canaux	Activités
Au plus près des populations :	

8. Langues de communication :

9. Canaux de communication

10. Supports

Messages clés	Supports de communication
	•
	•
	•
	•
	•
	•
	•

11. Période de communication :

12. Chronogramme des activités

Activités	Période		Responsables
	Début	fin	
Activités Pré- campagne			
Pendant la campagne			
Après la campagne			

13. Suivi et évaluation

ACTIVITES	PERIODE		RESPONSABLE
	Début	Fin	