

TRAVAILLER AVEC LE SECTEUR PRIVÉ

De quoi s'agit-il?

Tous les prestataires, prestataires et services de soutien qui se trouvent à l'extérieur du secteur gouvernemental. Cela peut inclure des entités commerciales ou à but lucratif, des organisations à but non lucratif, des groupes communautaires, des vendeurs informels et des prestataires privés, tels que des médecins, des pharmacies/chimistes, des magasins de drogue, des hôpitaux et des écoles de médecine.

Le secteur privé fournit 34% des services de planification familiale au Kenya ([Enquête démographique et de santé \[DHS\], 2014](#)), 60% au Nigeria ([DHS, 2013](#)), 14% au Sénégal ([DHS, 2014](#)) et 23% en Inde ([DHS, 2005-6](#)). C'est une source attrayante en raison de la facilité d'accès, des heures d'ouverture flexibles et de la confiance accordée aux prestataires de soins de santé par la communauté.

Les principaux objectifs de collaboration avec le secteur privé sont d'augmenter l'utilisation des services de planification familiale privés existants et de rendre plus attractif pour les médecins, les sages-femmes et les infirmières de fournir des services de planification familiale.



Un fournisseur de médicaments pour les patients (PMV) s'occupe d'un client après une ordonnance de planification familiale dans le canton de Omuaran, dans l'État central du Kwara au Nigeria.

Renforcement des services de planification familiale dans le secteur privé en Inde

En Inde, l'initiative de santé urbaine a mis en œuvre une variété d'approches pour renforcer la disponibilité et l'utilisation des services de planification familiale du secteur privé pour les citoyens pauvres, notamment:

- Fourniture de contraceptifs privés indépendants et de maternités à des prix inférieurs au marché afin d'accroître leur motivation et leur capacité à fournir des services de planification familiale
- Collaboration avec la Fédération des sociétés d'obstétrique de l'Inde pour offrir aux prestataires privés des mises à jour de la technologie contraceptive
- Travailler avec un hôpital de confiance éminent dans un district pour fournir des services aux habitants des bidonvilles
- Collaboration avec deux réseaux privés de services de santé génésique à but non lucratif, Janani et Parivar Seva Sanstha (PSS). Les militants accrédités en santé sociale (ashas) ont renvoyé les clients de leurs bidonvilles à ces services.
- Promotion de la vente de préservatifs socialement commercialisés et de contraceptifs oraux dans les bidonvilles des établissements traditionnels et non traditionnels tels que les petits kiosques



Une plateforme d'interaction entre les prestataires publics et privés au Nigeria

L'initiative nigériane pour la santé de la reproduction urbaine (NURHI) a créé un réseau de prestataires de planning familial (FPPN) d'éminents prestataires de planning familial comme plate-forme d'interaction entre les prestataires publics et privés et entre les cadres professionnels des prestataires cliniques et non cliniques. Ce réseau a suscité beaucoup d'intérêt auprès des prestataires privés qui ont joué un rôle de chef de file dans la promotion de la planification familiale dans les domaines du projet. NURHI a également travaillé avec des pharmacies, des magasins de drogue, et des vendeurs de médecine de brevet (Vmp).

Améliorer l'accès à la planification familiale au Kenya et au Sénégal grâce au franchisage social

Au Kenya et au Sénégal, les projets d'initiative de santé en matière de reproduction urbaine ont mis en place un réseau de franchisage social de prestataires et d'installations privées. Au Kenya, le réseau de franchisage social a été baptisé «AMUA-Tupange».

Les deux projets ont mené des activités de sensibilisation dans leurs établissements de franchisage social respectifs afin de créer un «buzz» dans leurs collectivités et de donner l'occasion de former et de mentorer les prestataires pour offrir des contraceptifs de longue durée et réversibles.

Quels sont les bénéfices ?

- Élargir le rôle du secteur privé pour offrir des services de planification familiale libère le secteur public afin de concentrer ses ressources sur les pauvres au lieu d'essayer de servir tous les groupes socio-économiques.
- Les structures privées font souvent face à des lacunes et des manques de compétences, de matériel médical, entre autres standards. Travailler avec le secteur privé pour combler les écarts de qualité permettra d'offrir de meilleurs services et plus fiables aux clients.
- Les installations privées sont des options intéressantes pour de nombreux clients, car elles sont généralement faciles d'accès et peuvent avoir des heures d'ouverture flexibles.

Comment le mettre en œuvre ?

Cartographiez et comprenez le secteur privé dans votre pays

- Le secteur privé en général a-t-il une forte présence dans votre pays? Quels facteurs motivent les prestataires du secteur privé dans votre pays et la mise en contexte? La compréhension de ces questions constitue une première étape cruciale pour déterminer s'il est judicieux d'engager le secteur privé et de mieux travailler avec le secteur privé.
- Commencez par cartographier les services du secteur privé pour comprendre qui sont les prestataires privés de planification familiale et où ils se trouvent. Il est également important de noter quels prestataires sont disposés à offrir des services à faible coût aux pauvres et quels sont leurs honoraires. Notez également le niveau de connaissances ou de compétences des prestataires privés pour mieux comprendre les besoins de formation.

Établir et renforcer les relations avec les partenaires du secteur privé

- Les relations avec les partenaires du secteur privé sont cruciales pour étendre l'utilisation du secteur privé aux services de planification familiale. Grâce à ces interactions, vous pouvez également apprendre quelles conditions le rendre plus attrayant pour les médecins privés, les sages-femmes et les infirmières pour fournir des services de planification familiale. Par exemple, ont-ils besoin de plus de formation? Plus d'équipement? Plus de connexion avec les prestataires? L'apprentissage de ce qui motive ces groupes peut aider à la formation et à la mise en œuvre des approches du secteur privé.

- Les associations professionnelles jouent un rôle important dans le soutien de programmes de planification familiale de qualité. Par exemple, l'initiative de santé en matière de reproduction urbaine en Inde a collaboré avec la Fédération des sociétés d'obstétrique et de gynécologie de l'Inde, et au Nigeria avec le réseau des prestataires de planning familial. Les dirigeants de ces associations sont souvent importants et connectés, et ils peuvent être plus disposés à fournir des services à faible coût comme un bien social, car ils peuvent facturer des prix plus élevés à leurs clients fortunés. Ils peuvent également influencer sur les normes changeantes dans leurs communautés professionnelles et peuvent aider à fournir des mises à jour contraceptives, la formation et le mentorat à leurs pairs.
- Développer et entretenir des relations avec les prestataires qui pourraient offrir des prix compétitifs pour les équipements et autres fournitures médicales

Former et soutenir les prestataires privés

- Sur la base de l'exercice de cartographie que vous avez effectué à l'étape 1, vous pouvez déterminer la nécessité d'une formation auprès des prestataires privés. Par exemple, lors de la cartographie des prestataires privés, NURHI a soutenu le ministère de la santé national, en collaboration avec la société pour la santé familiale, pour développer [un programme de formation pour les prestataires privés](#).
- En général, tous les prestataires privés auront besoin d'au moins une formation, que ce soit sur les mises à jour de la technologie contraceptive ou plus de formation de base sur la planification familiale.
- Les prestataires privés auront également besoin de soutien pour la logistique contraceptive, pour s'assurer que les fournitures contraceptives sont régulièrement disponibles à leur pratique.

S'engager avec le secteur privé pour élargir l'accès à la planification familiale

Une fois que vous avez cartographié le secteur privé dans votre cadre, vous pouvez maintenant commencer à mettre en œuvre des stratégies pour aider à étendre la prestation privée de la planification familiale.

Parmi les exemples de stratégies du secteur privé, citons:

- **Franchise sociale:** Une approche de prestation de services qui organise de petits établissements de soins de santé indépendants dans les réseaux. Le franchiseur, qui gère le réseau, conclut un protocole d'entente (PE) avec chaque propriétaire de l'établissement de santé (les franchisés) pour élargir les services de planification familiale offerts, en vertu de conditions convenues. Deux conditions essentielles sont pour que le franchisé fournisse un large éventail de méthodes contraceptives à une structure de tarification convenue et à des normes de qualité comparatives. En contrepartie, le franchisé obtient l'équipement, les fournitures et les produits à des prix subventionnés et reçoit la formation, la supervision et le mentorat. Les programmes de franchisage engagent également les prestataires à assurer l'accès des clients à faible revenu. Le franchisage social a été utilisé [Kenya](#) et contribué à améliorer les services fournis par les prestataires privés. Ce [Toolkit](#) peut vous aider à mettre en œuvre le franchisage social.
- **Partenariats public-privé:** Un arrangement formel entre un organisme gouvernemental et une entreprise privée. Les investissements, les risques et les récompenses sont partagés afin de fournir un avantage au grand public. Ces partenariats peuvent entraîner une augmentation de l'engagement local, ainsi qu'un réseau durable de prestataires de planning familial qui peuvent effectivement accroître la demande de services de contraception. Par exemple, dans [Nigéria](#), un partenariat public-privé a été établi, qui a amélioré la gestion logistique, la planification familiale et l'accès aux services de planification familiale et les aiguillages vers d'autres secteurs de la santé. Dans [Kenya](#), les partenariats public-privé ont aidé à faire croître le marché de la planification familiale et à accroître les options de planification familiale pour les clients. (pour plus d'informations sur les partenariats public-privé, voir [Partenariats public-privé pour la planification familiale](#) du projet SHOPSPPlus.)

La promotion des services du secteur privé est également importante, car les clients ont besoin d'informations sur les services de planification familiale privés, ainsi que sur les heures et les prix des

cliniques. Par exemple, au Kenya, l'image de marque et le marketing social étaient essentiels pour promouvoir les réseaux de prestataires privés. Des échantillons de matériaux peuvent être trouvés [ici](#). Les agents de santé communautaires en Inde ont également aidé à distribuer des fiches d'information pour faire la publicité des adresses et des heures des cliniques. Les matériaux, tels que les papillons et autres matériels promotionnels, ont également aidé à attirer l'attention sur les cliniques de planification familiale [Nigéria](#).

Vous pouvez aussi avoir besoin de travailler directement avec le secteur privé pour assurer l'accréditation et la empanelment (relier les patients à des prestataires de soins de santé spécifiques), afin de s'assurer que le secteur privé est en mesure de fournir des services de planification familiale. L'initiative de santé en matière de reproduction urbaine en Inde s'est efforcée de convoquer des réunions régulières et de tenir les prestataires privés informés des questions d'accréditation et de empanelment. Ils ont également travaillé pour assurer des paiements/remboursements opportuns pour les prestataires privés. Pour plus de leçons tirées de l'Inde, y compris des rôles et des responsabilités spécifiques pour les différents partenaires, voir [ici](#).

Approche de marché totale

Le franchisage social et les partenariats public-privé sont des stratégies qui peuvent être utilisées dans le cadre d'une approche globale du marché (TMA). TMA est le processus de rassembler toutes les ressources et les infrastructures publiques et privées disponibles pour améliorer l'accès aux produits et services de planification familiale pour tous les clients. L'objectif d'une approche globale du marché est de veiller à ce que les personnes nécessitant une planification familiale puissent y accéder par le biais de différents canaux: les clients à faible revenu reçoivent des services gratuits ceux qui ont des moyens financiers légèrement plus payer un peu ceux qui ont la capacité la plus robuste de payer peuvent l'achat de leurs services directement auprès du secteur commercial ce guide de planification est utile, si vous choisissez de mettre en œuvre une approche globale du marché.

Surveiller le programme

Les données de routine devraient être collectées à intervalles réguliers pour évaluer la performance des approches du secteur privé.

Les exemples d'indicateurs comprennent:

- Nombre de partenariats public-privé
- Nombre de stagiaires complétant le mentorat dans les programmes de franchisage social
- Nombre d'accepteurs de planning familial dans les cliniques de franchisage social
- [Registre des activités quotidiennes](#) est utilisé par le personnel de l'établissement de santé pour enregistrer chaque accepteur.
- Les accepteurs sont compilés par le responsable de la planification familiale dans les totaux mensuels de l'établissement de santé et sont [signalé](#) à la fin de chaque mois.
- Nombre de demandes d'accréditation des prestataires du secteur privé reçues par le Bureau de santé du district au cours du mois précédent. (pour plus d'indicateurs sur l'accréditation en Inde, voir [ici](#).)

Quelles sont les preuves ?

- Bien que l'utilisation des installations publiques par rapport aux établissements privés varie largement selon le type de méthode et par ville, les données de l'initiative de santé en matière de procréation en milieu urbain (,) indiquent que le secteur privé a un rôle important à jouer pour accroître l'accès à la famille planification. Dans six villes de l'Inde, le pourcentage de femmes utilisant des DIU qui utilisaient un fournisseur privé variait de 39% à 81% ([Inde rapport d'enquête EndLinnet](#)); dans six villes du Nigeria, le pourcentage variait de 0% à 32% ([Nigeria rapport d'enquête](#)).
- Les pharmacies et les magasins de drogue sont la source dominante de pilules, de contraception d'urgence et de préservatifs pour les femmes au Kenya et au Nigéria ([GHSP](#)).

- La promotion de l'engagement des secteurs public et privé au niveau des comtés du Kenya a réussi à assurer la sécurité des marchandises aux points de prestation des services et à améliorer les niveaux de déclaration du secteur privé dans les mécanismes nationaux de déclaration des données. En outre, les interventions du secteur privé ont donné lieu à des niveaux plus élevés de protection des années de couple (CYP) dans le programme que dans le secteur public ([Afrique de l'est TCI Toolkit](#)).
- Plus de la moitié des femmes qui ont déclaré avoir entendu parler ou vu une installation de franchise sociale Amua-Tupange ont dit qu'elles savaient quels types de services de santé étaient offerts dans les installations, avec une majorité de femmes (plus de 85%) dans chaque ville déclarant qu'elles connaissaient la famille des services de planification y ont été fournis ([Enquête de fin de projet auprès des ménages au Kenya, 2014](#)).
- Au Nigeria, la formation d'un [partenariat public-privé](#) a conduit à un réseau de prestataires qui a assuré une meilleure gestion logistique et une demande accrue de services.
- Lorsque les programmes de franchisage social ont été mis à l'échelle à travers l'Afrique et l'Asie, la qualité des services et l'efficacité ont augmenté de manière significative ([GHSP](#)).
- En Inde, l'engagement du secteur privé a entraîné une augmentation de la prise en compte des services de planification familiale, dans le cadre de l'initiative Hausala Sajhedari du gouvernement de l'Uttar Pradesh ([India TCI Toolkit](#)).

Outils liés à cette approche

Approches connexes

- [Les prestataires qualifiés](#)
- [Sécurité contraceptive](#)
- [Le renforcement des structures sanitaires](#)

Ressources externe

- [Partenariats public-privé pour la planification familiale: études de cas pour la participation locale \(projet shops\)](#)
- [Le franchisage social du secteur privé pour accélérer l'accès à la planification familiale, le choix et la qualité: résultats de Marie arrêts international](#)
- [Guide de planification d'une approche globale du marché pour accroître l'accès à la trousse de planification familiale](#)
- [Approche globale du marché de la planification familiale](#)

Conseils utiles

- La plupart des prestataires privés ont besoin d'au moins une formation. Assurez-vous d'inclure la formation sur les produits et la logistique, en plus des mises à jour techniques de contraception.
- Les pauvres sont souvent inconscients que les cliniques privées offrent la contraception parce que la planification familiale est souvent considérée comme un service du secteur public. Les pauvres peuvent également ne pas se rendre compte que le secteur privé offre parfois la planification familiale à faible coût ou qu'il offre typiquement des heures plus flexibles que le secteur public. Ainsi, la promotion des services du secteur privé est importante.
- Fournir des services de planification familiale est un bien social, mais pas un grand producteur de profits pour les prestataires privés, car il faut du temps pour faire de manière appropriée. Ainsi, vous devrez peut-être fournir des incitatifs aux prestataires privés pour offrir des contraceptifs à faible coût.
- Les associations professionnelles peuvent jouer un rôle important en soutenant les services de FP du secteur privé de qualité pour les pauvres urbains et devraient être engagées, particulièrement dans l'expansion aux nouvelles géographies.

Défis

- Le secteur privé peut varier considérablement d'une ville à l'autre et d'un pays à l'autre. Au cours de l'expansion vers de nouvelles géographies, une première étape critique dans l'engagement du secteur privé est de cartographier les prestataires du secteur privé, d'apprendre qui est susceptible de servir les pauvres et d'évaluer leurs connaissances et leurs compétences et les facteurs qui les motivent.
- Au cours de votre exercice de cartographie, il est également important d'apprendre qui des communautés ont déjà accès à des services privés et d'où. Cela facilitera la sélection stratégique des prestataires pour qu'ils s'engagent et appuient.
- Les prestataires privés ne voient peut-être pas la nécessité d'inclure la planification familiale. Par conséquent, il est important d'envisager des moyens d'accroître la motivation des prestataires privés, y compris des mesures incitatives pour assurer la planification familiale à faible coût pour les pauvres, par exemple, en donnant aux prestataires privés des contraceptifs gratuits.