

LA PRESTATION DE SERVICES MOBILES

De quoi s'agit-il?

Déployer une équipe de prestataires qualifiés de planification familiale, avec l'équipement, les fournitures et les produits nécessaires pour offrir ces services aux régions les plus démunies. Les modèles de prestation de services mobiles visent à répondre au problème d'iniquité dans l'accès à la planification familiale, élargir la distribution des méthodes contraceptives à la disposition des clients, et réduire les besoins non satisfaits en matière de planification familiale.

Cette approche est bénéfique dans les cas suivants:

- Structures avec un personnel ou des ressources limitées
- Environnements où les prestataires n'ont pas les connaissances ou les compétences nécessaires pour administrer certains types de méthodes contraceptives
- Zones rurales ou difficiles d'accès, où les temps de déplacement vers les établissements de santé peuvent être longs



Les services mobiles peuvent être offerts dans les structures de santé existantes ou dans les écoles, des locaux communautaires, des tentes ou même dans un bus mobile.

Quels sont les bénéfices ?

- Ces services desservent les communautés qui n'ont pas accès aux prestataires, produits et commodités de planification familiale.
- Ils élargissent la gamme des méthodes contraceptives offertes afin que les clients puissent choisir une méthode qui réponde à leurs besoins
- Ils augmentent la couverture des populations défavorisées en leur apportant ces services à proximité de leur lieu de résidence et de travail
- Ils peuvent augmenter l'utilisation de contraceptifs

Comment le mettre en œuvre ?

Recrutez et formez une équipe de prestataires de services mobiles

Une équipe de sensibilisation mobile typique se compose d'au moins un médecin, une à deux infirmières, un assistant médical chirurgical et un chauffeur.

Les prestataires de services mobiles, ou de proximité, doivent bien sûr être qualifiés pour conseiller et fournir les méthodes offertes lors des événements mobiles. Les équipes mobiles offrent souvent des contraceptifs à longue durée d'action et réversibles (LARC). Le projet Tupange a mis au point plusieurs ressources pertinentes qui peuvent servir à [former les prestataires à fournir des méthodes LARC](#), notamment sur les conseils, les critères d'admissibilité médicale et la prévention des infections. En outre, l'initiative nigériane pour la santé de la reproduction urbaine (NURHI) a mis au point un [poster de formation](#) sur la prévention des infections.

Travaillez en coordination avec les dirigeants de la communauté pour identifier les lieux appropriés

Les emplacements de services mobiles peuvent inclure des écoles, des établissements de santé ou d'autres bâtiments communautaires existants; les services peuvent même être offerts dans des fourgonnettes mobiles ou des autobus lorsque les installations appropriées font défaut. Assurez-vous de travailler avec les chefs communautaires pour aider à identifier les emplacements qui aient un espace approprié et puissent répondre aux autres besoins de l'équipe mobile.

Assurez-vous que les sites sélectionnés sont propres, sûrs et privés

Les sites de services mobiles doivent être propres et garantir la confidentialité des clients pendant les consultations de planification familiale. Vous devrez peut-être effectuer une transformation de la clinique si certains sites ne respectent pas les normes de qualité. ([Voir comment NURHI y est arrivé en 72 heures.](#))

Planifier les dates de service mobile de chaque site

Planifier et programmer les visites de l'équipe mobile à l'avance permet de s'assurer que la logistique des voyages est mise en place et permet aux agents de santé communautaires, aux animateurs sociaux et aux autres membres de la communauté de promouvoir et de générer la demande de services.

Assurez-vous de mobiliser et sensibiliser les clients potentiels avant chaque date de service prévue

Cela peut impliquer le travail d'agents de santé communautaire ou de groupes de jeunes pour promouvoir les journées de services mobiles avec des affiches et d'autres supports appropriés ([Voir un exemple d'affiche promotionnelle](#)).

Envoyez tous les produits et fournitures avec l'équipe mobile

Chaque fois qu'une équipe de prestation de services mobiles se rend sur un site pour offrir des services, elle doit apporter tous les stocks et l'équipement nécessaires pour répondre à la demande anticipée. Cela devrait inclure plusieurs types de méthodes contraceptives et tous les outils nécessaires pour l'insertion et le retrait du DIU.

Examinez systématiquement chaque site

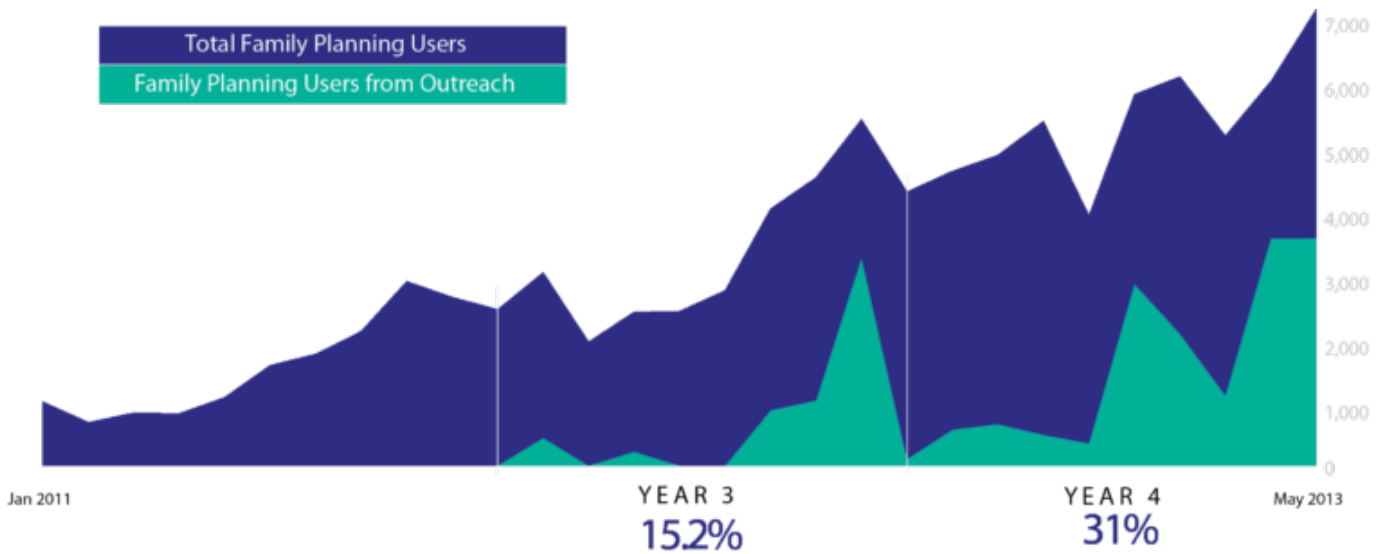
Suivre les progrès de chaque site tous les six mois pour relever les défis ou reproduire les succès sur d'autres sites. Vous pouvez également avoir besoin d'ajouter de nouveaux sites au fil du temps pour répondre à la demande supplémentaire. ([Voir plus de conseils appliqués en Afrique de l'Est.](#))

Quelles sont les preuves ?

- En 2012, l'Initiative nigériane pour la santé de la reproduction urbaine (NURHI) a commencé à déployer des équipes mobiles dans des bidonvilles urbains difficiles d'accès. La contribution des visites de sensibilisation à l'ensemble des utilisatrices de la planification familiale desservies par les structures soutenues par NURHI a augmenté d'environ 15% en 2012 à 31% en 2013. En mai 2013, les visites de sensibilisation ont contribué à près de la moitié des services cliniques totaux fournis par NURHI ([Krenn et coll., 2014](#)).

Les utilisatrices de la planification familiale desservies par des cliniques soutenues par NURHI et par des visites de sensibilisation associées

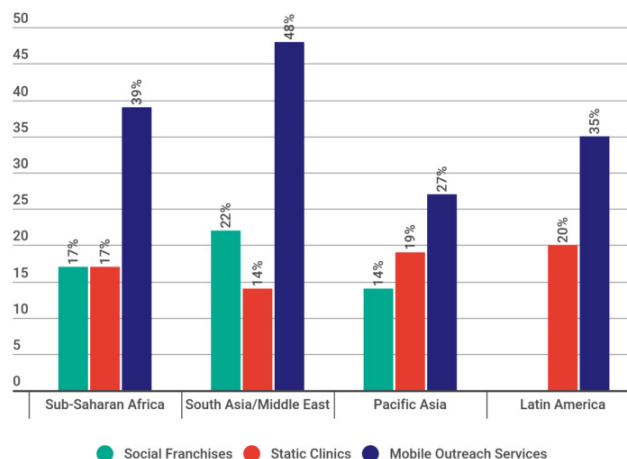
Janvier 2011 – mai 2013



- Les services mobiles étendent le choix en améliorant l'accès aux contraceptifs à longue durée d'action et réversibles (LARC) et aux méthodes permanentes. Les statistiques des services d'une ONG internationale montrent qu'une part substantiellement plus grande des clientes de leurs services mobiles de proximité a adopté une méthode à longue durée d'action ou permanentes et laissé leur méthode de courte durée d'action, en comparaison aux clientes de leurs franchises sociales ou des cliniques statiques (par exemple, en Afrique subsaharienne, 39% des clientes des services mobiles de proximité sont passées à une méthode d'action prolongée, par rapport à 17% dans la franchise sociale et dans la clinique statique.) [Résumé HIP \(Pratiques de Haut Impact\) sur les services mobiles de proximité.](#)

Proportion de clients qui passent d'une méthode à courte durée d'action à une méthode à longue durée d'action permanente, selon le mode de prestation des services

Proportion of Clients Switching from Short-Acting to Long-Acting Permanent Methods, by Service Delivery Channel



Source: Hayes, et al., 2013

Video: NURHI

Tour: https://youtu.be/p7LRBn_FfW0

Tools Related to This

- [Come One Come All](#)
- [Tupange Family Registry](#)

Related Approaches

- [Social Mobilization](#)
- [Community Health](#)

External Resources

Outreach Virtual Site
[p7LRBn_FfW0](#)

Approach

[Poster – Kiswahili Planning Services](#)

Workers

- HIP Brief on [Mobile Outreach Services](#)
- [Expanding Contraceptive Choice to the Underserved Through Delivery of Mobile Outreach](#)



Conseils utiles

- Les équipes mobiles de sensibilisation sont particulièrement utiles pour améliorer l'accès aux contraceptifs à longue durée d'action et réversibles (implants et dispositifs intra-utérin [DIU]) et aux méthodes permanentes, qui sont moins accessibles dans de nombreux environnements.
- Pour les sites qui manquent d'intimité ou de salles d'auscultation, ou dans des régions reculées sans aucune installation, on peut utiliser une fourgonnette mobile, un pousse-pousse motorisé ou une tente gonflable. [Voir comment cette innovation a été pilotée en Tanzanie.](#)
- Lier les programmes de services mobiles et [sensibilisation des agents de santé communautaire](#), qui ont souvent des réseaux locaux solides, pour aider à informer les membres de la communauté du lieu et des dates des visites mobiles de proximité, et pour aider à susciter de l'intérêt pour ces services.



Défis

- Les programmes de services mobiles ont souvent du mal à retenir son personnel en raison des demandes de voyage et du temps passé loin de sa famille. Il peut être utile de prévoir une rotation du personnel pour se rendre sur le terrain, fixer les dates de voyage à l'avance et rembourser les frais de transport et l'hébergement si nécessaire.
- Des systèmes solides doivent être mis en place pour assurer des soins de suivi adéquats, y compris l'accès au retrait des implants et des DIU entre les visites de l'équipe mobile. Les stratégies qui ont fonctionné dans différents environnements incluent le travail d'agents de santé communautaire pour aider au suivi et références, et l'utilisation de téléphones portables ou de lignes téléphoniques pour l'envoi de messages de suivi et le conseil.
- Une communication soutenue par le biais des canaux communautaires est essentielle au succès des programmes mobiles afin de s'assurer que les clients potentiels connaissent les services offerts. De nombreux clients rapportent souvent qu'ils ont entendu parler des programmes de services mobile pour la première fois par le bouche à oreille, les agents de santé communautaire, des messages transmis en haut-parleurs, la radio et des événements communautaires ([Résumé HIP \(Pratiques de haut impact\) sur les services mobiles](#)).