

SENSIBILISATION INTÉGRÉE

Qu'est-ce que c'est?

Il s'agit de l'offre de services sanitaires par du personnel qualifié en dehors des structures de santé. En apportant des soins aux communautés, les prestataires de services atteignent des personnes qui n'y ont normalement pas facilement accès, ou sont moins susceptibles d'aller dans les structures de santé. La sensibilisation intégrée se déroule dans des installations temporaires, comme des véhicules ou des tentes, mais a souvent lieu dans les écoles, les édifices religieux ou les mairies. L'approche de sensibilisation intégrée est également connue sous le nom de sensibilisation communautaire ou mobile.



Quels sont les avantages?

- La planification familiale et d'autres services de santé connexes sont fournis comme un tout.
- En fournissant ces services dans des lieux à l'extérieur des structures de santé, les équipes sanitaires sont en mesure d'atteindre les membres de la communauté qui pourraient autrement ne pas être disposés ou capables de chercher ou d'accéder aux soins de santé.
- La prestation de services intégrés peut contribuer à réduire la stigmatisation de certains services de santé, comme la planification familiale, le VIH ou la tuberculose.

Comment la mettre en œuvre?

Évaluez les besoins, les problèmes et les ressources de la communauté

Évaluez les besoins de la communauté pour les services de sensibilisation intégrée : quels zones ont un faible accès aux services et quels types de services devraient être offerts par le biais ces services mobiles? Les discussions interpersonnelles ou de groupes peuvent aider à mettre en évidence les facteurs qui facilitent ou entravent la prestation des services avant leur mise en œuvre, et les ressources disponibles dans la communauté pour appuyer les services de sensibilisation. Certaines communautés peuvent avoir besoin de services de mobiles pour inclure des services d'urgence de base.

Maximisez la sensibilisation grâce à l'intégration des services

L'intégration et l'offre groupée des services de planification familiale avec d'autres services de santé connexes, tels que le dépistage du VIH et le conseil, les services de santé sexuelle et reproductive, les soins de santé infantile et la vaccination, peuvent aider à générer de la demande en planification familiale. Toutefois, vous devrez limiter le nombre et les types de services offerts en fonction de la disponibilité du personnel qualifié, des produits et des installations appropriées pour mener des activités mobiles. Au Kenya, le projet Tupange a limité le nombre de services intégrés à trois, puis à quatre. Le projet a utilisé une approche de planification familiale proposée par le prestataire pour s'assurer que les clientes avaient accès à des conseils et à des méthodes de planification familiale.

Pendant le processus de planification, réfléchissez à la façon de soutenir les services de sensibilisation. Par exemple:

- Conduire [un plaidoyer](#) avec les intervenants nationaux, des comités et des états, des districts et des communautés pour vous assurer que les ressources soient allouées et disponibles, et que les activités de sensibilisation intégrées soient incluses dans le budget et les plans appropriés.

- Permettre aux équipes de santé du comté et de l'état de planifier, coordonner et gérer les activités de sensibilisation intégrées.
- Utiliser le partage des coûts pour limiter les dépenses des activités pour chaque intervenant.
- Mobiliser les ressources communautaires et de district pour minimiser les coûts.

Collaborer avec les équipes de gestion sanitaire du comté/État, district et de la communauté

Collaborez avec les intervenants locaux pour s'assurer que les services de sensibilisation soient intégrés aux plans et budgets annuels. Travaillez avec les responsables locaux de la santé pour obtenir l'approbation des activités de diffusion, et l'autorisation nécessaire pour occuper le site de sensibilisation. Une autorisation agences gouvernementales de protection de l'environnement ou des autorités locales pourra également être nécessaire, selon la portée des activités de sensibilisation intégrée. La planification doit tenir compte des activités des structures existantes et des événements communautaires afin d'éviter les événements simultanés qui pourraient engendrer un faible taux de participation.

Au Kenya, les équipes de gestion sanitaire du comté ont dirigé la coordination, la gestion et la mise en œuvre des activités de sensibilisation. Les intervenants y ont contribué en fournissant des ressources et une assistance technique.

Collecter et préparer les fournitures, les produits, l'équipement et le matériel promotionnel pour les activités de sensibilisation

Collectez et préparez les fournitures, les produits, l'équipement et les documents promotionnels, en fonction des services qui seront fournis et du type de lieu utilisé. Au Kenya, le projet Tupange a souligné la nécessité de projeter, de quantifier et de se procurer à l'avance des produits de planification familiale et du matériel durable, et pour les services de santé fournissant une approche intégrée, d'envisager la planification et l'acquisition de matériel et produits de manière routinière. La mobilisation des ressources devrait être bien faite avant les activités de sensibilisation prévues.

Assurer la qualité des services par du personnel qualifié

Les équipes de gestion des comtés, des États ou des districts devraient veiller à ce que le personnel qui fournira des services de sensibilisation soit dûment formé. Au Kenya, le projet Tupange a organisé des réunions de planification avant et des réunions d'évaluation après chaque activité de sensibilisation.

Mobiliser les communautés

Mobilisez les agents de santé communautaire (ASC) pour qu'ils/elles mobilisent à leur tour les commodités et les encouragent à participer aux activités de sensibilisation intégrée. Les ASC peuvent mener des activités de mobilisation en porte-à-porte, distribuer des prospectus et/ou coller des affiches, et donner des informations lors de réunions communautaires sur les services mobiles à venir.

Identifier et préparer les sites de sensibilisation

Il est important de choisir le bon site pour fournir des services de sensibilisation intégrée. Ce site devrait:

- Être situé dans un lieu central
- Assurer la confidentialité des clients
- Répondre aux besoins en matière de stockage, d'hygiène et de prévention des infections et de sécurité dans le cadre des services offerts et de la population ciblée

Les sites de sensibilisation appropriés peuvent être des installations temporaires – comme des véhicules ou des tentes – ou des bâtiments existants, tels que des écoles, des édifices religieux ou des mairies.

Surveiller et évaluer les activités

Les activités de surveillance, ou de suivi, devraient mesurer comment les services sont intégrés, et quelle est la qualité des services intégrés et des structures dans lesquelles ils sont offerts. Les réunions postérieures à la sensibilisation donnent l'occasion d'examiner les questions opérationnelles ou logistiques émergentes, et de discuter de la qualité des services fournis, afin d'informer les futures activités de sensibilisation intégrée. Au Kenya, le projet Tupange a utilisé deux indicateurs pour mesurer le succès de son programme:

- Le nombre de séances de sensibilisation intégrée menées dans la zone de desserte
- La proportion de clients atteints par des activités de sensibilisation

Quelles données probantes existent?

Entre 2011 et 2015, les services de sensibilisation à la planification familiale de Tupange, au Kenya, ont atteint des populations pauvres dans les centres urbains. Sur les cinq sites soutenus par le Tupange, les services de sensibilisation ont contribué à hauteur de 30% environ des services de contraception à longue durée d'action et réversibles fournis par le projet. À la fin 2013, plus de 50 000 clients avaient bénéficié de services de planification familiale (PF) grâce à cette approche intégrant la PF aux services de santé reproductive et infantile.

Entre 2011 et 2015, **425 974 femmes ont accepté une nouvelle méthode de contraception**, grâce à des professionnels de la santé communautaires passionnés et dévoués qui ont conduit des efforts de sensibilisation.

Conseils utiles

- Pour mieux mesurer la portée des activités de sensibilisation, il est important d'examiner les points suivants:
 - Collecter les données sur le terrain et les rassembler avec les données de des structures.
 - Maintenir des registres distincts si les services de sensibilisation font partie des services de routine.
 - Utiliser les données précédentes pour aider à orienter la planification des activités de suivi et des services de sensibilisation supplémentaires.
- Examiner quels services devraient être intégrés, en tenant compte des compétences du personnel, des économies de coûts et de la commodité pour les clients.

Défis

- La mise en œuvre de services de sensibilisation peut être limitée par des contraintes financières, des produits et un approvisionnement inadéquats, la faible demande de la communauté collectives, le manque de moyens de transport et/ou le manque de suivi et de soutien.
- Intégrer trop de services peut être trop difficile à gérer pour le personnel, qui pourrait se sentir dépassé. Lors de la planification de la sensibilisation intégrée, limitez le nombre de services à intégrer à deux ou trois domaines de santé connexes.

Outils liés à cette approche

- [Interview client post-consultation](#)
- [Activités intégrées de sensibilisation à la planification familiale](#)
- [Liste de contrôle du matériel de sensibilisation intégrée pour la planification familiale](#)
- [Plans d'action de groupes pour la sensibilisation intégrée](#)
- [Étapes et échéanciers pour la sensibilisation intégrée](#)
- [Formulaire de synthèse de la sensibilisation intégrée](#)
- [Mentorat LARC participant Learning Package de ressources](#)

Pour plus d'informations, visitez TCI University à tciurbanhealth.org.